

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II	11
KAJIAN TEORETIK	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Perpindahan Merek.....	11
2. Ketidakpuasan	13
3. Kebutuhan Mencari Variasi.....	16
4. Atribut Produk	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan	28
C. Kerangka Teoretik.....	40
D. Perumusan Hipotesis.....	43
BAB III	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
1. Tempat Penelitian.....	44
2. Waktu Penelitian	44
B. Metode Penelitian.....	44
1. Metode.....	44

2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	45
C. Populasi dan Sampling.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Perpindahan Merek.....	47
2. Ketidakpuasan	52
3. Kebutuhan Mencari Variasi.....	56
4. Atribut Produk	60
E. Teknik Analisis Data.....	65
1. Uji Persyaratan Analisis	65
2. Persamaan Regresi Berganda	66
3. Uji Hipotesis.....	67
4. Analisis Korelasi Ganda	68
5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	69
BAB IV	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Deskripsi Data.....	71
1. Data Perpindahan Merek	71
2. Data Ketidakpuasan.....	74
3. Data Kebutuhan Mencari Variasi	77
4. Data Atribut Produk	80
B. Pengujian Hipotesis.....	83
1. Pengujian Persyaratan Analisis	83
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	87
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	89
4. Pengujian Koefisien Determinasi	91
C. Pembahasan.....	94
BAB V.....	99
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Implikasi.....	100
C. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	190

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	33
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Penelitian.....	36
Tabel III.1. Kisi-Kisi Instrumen Perpindahan Merek (Variabel Y)	48
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Perpindahan Merek	50
Tabel III.3. Kisi-Kisi Instrumen Ketidakpuasan (Variabel X_1)	53
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Ketidakpuasan.....	53
Tabel III. 5. Kisi-Kisi Instrumen Kebutuhan Mencari Variasi (Variabel X_2)	57
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Kebutuhan Mencari Variasi	57
Tabel III. 7. Kisi-Kisi Instrumen Atribut Produk (Variabel X_3)	61
Tabel III. 8. Skala Penilaian Instrumen Atribut Produk	62
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Perpindahan Merek.....	72
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Perpindahan Merek	72
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Perpindahan Merek	74
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Ketidakpuasan	75
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Ketidakpuasan.....	75
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Ketidakpuasan.....	77
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Kebutuhan Mencari Variasi	78
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Kebutuhan Mencari Variasi	78
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Kebutuhan Mencari Variasi	79
Tabel IV. 10. Statistika Deskriptif Atribut Produk.....	80
Tabel IV. 11. Distribusi Frekuensi Atribut Produk	81
Tabel IV. 12. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Atribut Produk	83
Tabel IV. 13. Hasil Uji Normalitas	84
Tabel IV. 14. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y.....	85

Tabel IV. 15. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	86
Tabel IV. 16. Hasil Uji Linieritas Variabel X_3 dengan Variabel Y	86
Tabel IV. 17. Uji Regresi Berganda	87
Tabel IV. 18. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	91
Tabel IV. 19. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	89
Tabel IV. 20. Uji Koefisien Determinasi Ketidakpuasan (X_1) Kebutuhan Mencari Variasi (X_2) dan Atribut Produk (X_3) terhadap Perpindahan Merek (Y).....	92
Tabel IV. 21. Uji Koefisien Determinasi Ketidakpuasan (X_1) terhadap Perpindahan Merek (Y)	92
Tabel IV. 22. Uji Koefisien Determinasi Kebutuhan Mencari Variasi (X_2) terhadap Perpindahan Merek (Y).....	93
Tabel IV. 23. Uji Koefisien Determinasi Atribut Produk (X_3) terhadap Perpindahan Merek (Y)	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Pangsa Pasar <i>Smartphone</i> Indonesia 2014-2018	3
Gambar I.2 Diagram Hasil Survei awal.....	4
Gambar I.3 Diagram Hasil Survei Awal	5
Gambar I.4 Diagram Hasil Survei Awal	6
Gambar I.5 Diagram Hasil Survei Awal	7
Gambar III.1. Konstelasi Hubungan antar Variabel	45
Gambar IV.2. Grafik Histogram Perpindahan Merek.....	73
Gambar IV.3. Grafik Histogram Ketidakpuasan	76
Gambar IV.4. Grafik Histogram Kebutuhan Mencari Variasi	79
Gambar IV.5. Grafik Histogram Atribut Produk	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Perpindahan Merek	106
Lampiran 2 Hasil Uji Coba Variabel Perpindahan Merek (Y)	108
Lampiran 3 Perhitungan Analisis Butir Variabel Perpindahan Merek (Y).....	109
Lampiran 4 Data Perhitungan Validitas Perpindahan Merek (Y)	110
Lampiran 5 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Perpindahan Merek (Y)	111
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Ketidakpuasan (X1)	112
Lampiran 7 Hasil Uji Coba Variabel Ketidakpuasan (X1)	114
Lampiran 8 Perhitungan Analisis Butir Variabel Ketidakpuasan (X1)	115
Lampiran 9 Data Perhitungan Validitas Variabel Ketidakpuasan (X1).....	116
Lampiran 10 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Ketidakpuasan (X1).....	117
Lampiran 11 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2)	118
Lampiran 12 Hasil Uji Coba Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2)	120
Lampiran 13 Perhitungan Analisis Butir Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2)	121
Lampiran 14 Data Perhitungan Validitas Variabel Kebutuhan mencari Variasi (X2)	122
Lampiran 15 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2)	123
Lampiran 16 Kuesioner Penelitian Uji Coba Variabel Atribut Produk (X3).....	124
Lampiran 17 Hasil Uji Coba Variabel Atribut Produk (X3).....	126
Lampiran 18 Perhitungan Analisis Butir Variabel Atribut Produk (X3)	127

Lampiran 19 Data Perhitungan Validitas Variabel Atribut Produk (X3)	128
Lampiran 20 Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Atribut Produk (X3)	129
Lampiran 21 Kuesioner Penelitian Final Variabel Perpindahan Merek (Y).....	130
Lampiran 22 Data Mentah Variabel Minat Beli (Y)	131
Lampiran 23 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Perpindahan Merek (Y)	134
Lampiran 24 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Perpindahan Merek (Y).....	135
Lampiran 25 Grafik Histogram Variabel Perpindahan Merek (Y)	136
Lampiran 26 Skor Dominan Variabel Perpindahan Merek(Y)	137
Lampiran 27 Kuesioner Penelitian Final Variabel Ketidakpuasan (X1)	138
Lampiran 28 Data Mentah Variabel Ketidakpuasan (X1)	139
Lampiran 29 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Ketidakpuasan (X1)	142
Lampiran 30 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Ketidakpuasan (X1)	143
Lampiran 31 Grafik Histogram Variabel Ketidakpuasan (X1).....	144
Lampiran 32 Skor Dominan Indikator Variabel Ketidakpuasan (X1)	145
Lampiran 33 Kuesioner Final Penelitian Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2)	146
Lampiran 34 Data Mentah Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2).....	147
Lampiran 35 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2)	150
Lampiran 36 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2).....	151
Lampiran 37 Grafik Histogram Variabel Kebutuhan Mencari variasi (X2).....	152

Lampiran 38 Skor Dominan Indikator Variabel Kebutuhan Mencari Variasi (X2)	153
Lampiran 39 Kuesioner Final Penelitian Variabel Atribut Produk (X3)	154
Lampiran 40 Data Mentah Variabel Atribut Produk (X3)	155
Lampiran 41 Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku Variabel Atribut Produk (X3)	158
Lampiran 42 Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Atribut Produk (X3)	159
Lampiran 43 Grafik Histogram Variabel Atribut Produk (X3)	160
Lampiran 44 Skor Dominan Indikator Variabel Atribut Produk (X3)	161
Lampiran 45 Data Mentah Variabel Y (Perpindahan Merek) dengan Variabel X1 (Ketidakpuasan), Variabel X2 (Kebutuhan Mencari Variasi) dan Variabel X3 (Atribut Produk)	162
Lampiran 46 Perhitungan Uji Normalitas	165
Lampiran 47 Perhitungan Uji Linieritas Regresi X_1 dengan Y	166
Lampiran 48 Perhitungan Uji Linieritas Regresi X_2 dengan Y	167
Lampiran 49 Perhitungan Uji Linieritas Regresi X_3 dengan Y	168
Lampiran 50 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2 + bX_3$	169
Lampiran 51 Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 , X_2 dan X_3	170
Lampiran 52 Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji T) Regresi Y atas X_1 , X_2 dan X_3	171
Lampiran 53 Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 , X_2 dan X_3	172
Lampiran 54 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	173
Lampiran 55 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	174
Lampiran 56 Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_3$	175
Lampiran 57 Perhitungan Uji Koefisien Determinasi Y atas X_1	176

Lampiran 58 Perhitungan Uji Koefisien Determinasi Y atas X_2	177
Lampiran 59 Perhitungan Uji Koefisien Determinasi Y atas X_3	178
Lampiran 60 Tabel Nilai-Nilai r Product Moment dari Pearson.....	179
Lampiran 61 Tabel Nilai-Nilai untuk Distribusi F.....	180
Lampiran 62 Tabel Nilai-Nilai untuk Distribusi t.....	181
Lampiran 63 Hasil Survey Awal.....	182
Lampiran 64 Daftar Nama Responden Uji Coba	186
Lampiran 65 Daftar Nama Responden Final	187